

PLAN ESTRATÉGICO 2025



VERSIÓN Beta

Burgos 25/6/25

INDICE DE CONTENIDOS

1.	Resumen ejecutivo	4
2.	Introducción. ¿Por qué un plan estratégico?	4
3.	Nuestra historia.....	5
4.	Proceso elaboración Plan Estratégico:	6
a.	Alumni UBU en cifras	7
b.	Fases de desarrollo Plan Estratégico Alumni UBU 2025:	10
i.	Fase diagnóstica: DAFO/CAME.....	10
ii.	Fase de formulación estratégica, táctica y operativa.....	14
iii.	Fase de validación	14
5.	Presentación Alumni UBU	14
a.	¿Qué es Alumni UBU?	15
b.	Misión de Alumni UBU	15
c.	Visión de Alumni UBU	15
d.	Los compromisos de Alumni UBU	15
e.	Valores Alumni UBU	15
6.	Comunidad Alumni UBU	16
7.	Organización Alumni UBU	16
8.	Ejes estratégicos “DOI” de Alumni UBU	16
9.	Plan de actuación	17
a.	Eje 1: A nivel interno: Desarrollo transformador e impulso de las personas.	17
b.	Eje 2: A nivel externo: Orgullo de pertenencia a Alumni UBU y el valor emocional con la UBU.	18
c.	Eje 3: Impacto y transformación de la sociedad y en la Universidad de Burgos.....	19
10.	Proyectos transformadores.....	20

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Comité Director del Plan Estratégico.....	6
Tabla 2: Nº Asociados de Alumni UBU	7
Tabla 3: Nº Altas y Bajas Asociados de Alumni UBU	7
Tabla 4: Actividades periódicas desarrolladas por Alumni UBU	8
Tabla 5: Oportunidad y ventajas servicios UBU disfrutados por Alumni UBU	8
Tabla 6: Viajes culturales Alumni UBU	8
Tabla 7: Datos de las visitas y excursiones programadas por Alumni UBU	9
Tabla 8: Debilidades y fortalezas Alumni UBU	10
Tabla 9: Amenazas y Oportunidades del contexto actual.....	11
Tabla 10: Análisis de las Debilidades y estrategia para corregirlas.....	11
Tabla 11: Análisis de las amenazas del entorno y las estrategias para afrontarlas	12
Tabla 12: Análisis de las fortalezas Alumni UBU y cómo mantenerlas	13
Tabla 13: Análisis de las oportunidades del entorno y cómo explotar esas oportunidades	14
Tabla 14: Objetivos estratégicos E1, resultados esperados y actividades propuestas	17
Tabla 15: Objetivos estratégicos E2, resultados esperados y actividades propuestas	18

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Junta Directiva Alumni UBU 2025-2029	6
---	---

1. Resumen ejecutivo

“La Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Burgos “es decir, Alumni UBU, surgió como una necesidad social de reivindicar la creación de la Universidad de Burgos en nuestra región. Esta institución fue una realidad en el curso 1994/95. A partir de dicha reivindicación y el movimiento que se produjo, se constituyó formalmente como asociación Alumni UBU en 2008. Momento en el que fue tomando forma y evolucionando hasta la posición de asociación consolidada actual, y desde su última Asamblea General, el pasado 29 de mayo 2025, con nueva Junta Directiva que se ha propuesto ser una asociación declarada de utilidad pública y a través de este Plan estratégico impulsar a la Asociación sobre tres ejes “DOI”: 1) Desarrollo transformador e impulso de las personas/Alumni UBU, 2) Orgullo de pertenencia a Alumni UBU y el valor emocional con la Universidad de Burgos. 3) Impacto y transformación de la sociedad y en la Universidad de Burgos.

Este Plan estratégico supone una herramienta fundamental para que la Junta Directiva y todos los Alumni UBU y la sociedad en general conozcan de forma clara y concisa cuáles son sus objetivos y su función facilitadora del desarrollo social, cultural económico y medio ambiental de la comunidad Alumni UBU y de su región.

Este documento comienza con un análisis evolutivo de la Asociación y su entorno, realizando un diagnóstico DAFO y diseñando una estrategia CAME, que ha permitido avanzar en el consenso de los tres ejes estratégicos, que a su vez se han desgranado en trece objetivos estratégicos y un innumerable listado de actividades para lograrlos. El listado de actividades y el seguimiento y control de las mismas se encuentra aún en proceso de debate y consenso.

La nueva Junta Directiva con este Plan estratégico y el impulso de la Asamblea General tiene claro que debe conseguir incrementar la comunidad Alumni UBU, hacerla más visible, posicionándola como un lobby en la sociedad burgalesa que potencia el desarrollo y el impulso de sus Alumnis, creando y visibilizando oportunidades y relaciones a través de sus Alumni UBU y transfiriendo a la sociedad el talento, el conocimiento y la innovación de sus Alumni UBU.

2. Introducción. ¿Por qué un plan estratégico?

Alumni UBU se encuentra en un punto de inflexión, tras su constitución y consolidación estos años, ahora debe adaptarse a los cambios socioeconómicos, culturales y tecnológicos de la sociedad y crecer como comunidad Alumni UBU, sumar sinergias con instituciones, empresas, emprendedores o filántropos, así como programar una serie de actividades que permitan potenciar Alumni UBU y visibilizar sus resultados.

En este momento volátil, incierto y complejo, se hace más necesario que nunca el análisis y la planificación en el contexto Alumni, ante los recursos limitados con los que dispone y los ambiciosos objetivos estratégicos a los que tiene que hacer frente. Una buena planificación reduce riesgos, unifica esfuerzos e ilusiona en actividades y herramientas a utilizar en un calendario delimitado.

Este Plan Estratégico es un instrumento que define y visibiliza la dirección que debe seguir Alumni UBU, acercándonos a la visión y dotando a toda la comunidad Alumni UBU de herramientas para conseguir los objetivos marcados.

3. Nuestra historia

La Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Burgos (Alumni UBU), es una asociación sin ánimo de lucro que une a los antiguos estudiantes y amigos de la UBU con la Sociedad Burgalesa, cuya razón de ser es promover el encuentro entre antiguos compañeros que compartieron aulas y experiencias durante una parte importante de su vida, y unir a las personas que, sin ser exalumnos, son amigos y, también luchan por el engrandecimiento de la Universidad de Burgos.

El origen de este proyecto fue impulsado por un grupo de personas integradas en la “Asociación de Amigos de la Universidad de Burgos” que promovieron la creación de la Universidad de Burgos y la recuperación del Hospital del Rey como sede de la misma, constituyendo la base para la creación de la actual “Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Burgos” aprobada mediante acuerdo de la Consejo de Gobierno de la Universidad de Burgos en la sesión del 10 de octubre de 2008.

Hitos destacados:

- 2008/09: constitución estatutaria de la Asociación Alumni UBU-
- 2018/19: actualización de estatutos, firma de convenio con la Universidad de Burgos, Ubicación de la Asociación en el Edificio de Servicios Centrales.
- 2019/20: creación página web, incorporación de CRM. Contratación RR.HH. a media jornada. Subcontratación servicios jurídicos y tecnológicos.
- 2021/22: actualización y mejoras en la página web, incorporación de tarjeta virtual. Firma de convenio con la Biblioteca UBU.
- 2022/23: redacción plan estratégico 2022-2025. Firma de convenio con la Universidad de Burgos, subvención para el mantenimiento técnico profesional. Creación de nueva imagen Alumni UBU.
- 2023/24: primer encuentro Alumni UBU (cerca 500 personas).
- 2024/25: redacción plan estratégico 2025. Creación nuevos contenidos de la página web. Aprobación de la actualización de los estatutos. Solicitud de interés general para que la Asociación sea declarada de utilidad pública. Adhesión directa recién graduados curso anterior (1.090).

Desde su constitución, la Asociación ha tenido varias Juntas Directivas, que han sido lideradas por los siguientes presidentes:

- Pilar López Llorente.
- Manuel Sancho Echevarrieta.
- Jaime Diaz Ruiz.
- René Jesús Payo Hernanz.

En la Asamblea General Extraordinaria del 29 de mayo de 2025 ha sido elegida una nueva Junta Directiva

Ilustración 1: Junta Directiva Alumni UBU 2025-2029



4. Proceso elaboración Plan Estratégico:

Este Plan Estratégico Alumni UBU 2025 se prepara a nivel técnico, apoyado en su construcción por la colaboración activa del Comité Director del Plan Estratégico, compuesto por la Junta Directiva de Alumni UBU:

Tabla 1: Comité Director del Plan Estratégico

Rol en JD	Nombre y apellidos	Rol profesional	Perfil académico
Presidenta	Emiliana Molero Sotillo	Secretaria General FAE Burgos (Confederación Asoces. Empresariales de Burgos)	Licenciada en Derecho (UVA) Máster Dirección Asociaciones Empresariales (Comillas)
Vicepresidente I	Delfín Ortega Sánchez	Vicerrector relaciones institucionales, cultura y proyección social	Dr. Educación (UBU), Dr. Educación (UAB), Dr. Historia (UNEX).
Vicepresidente II	Guillermo Alonso Pedrosa	Gerente de la Fábrica de inventos	Ingeniero organización Industrial e Ingeniero Mecánico (UBU).
Secretaria	Zulema Furones Fernández	Jefa del Servicio de Informática y Comunicaciones UBU	Ingeniera industrial (UVA) Experta en servicios TIC universidades (UCLM)
Tesorero	Álvaro Eguíluz Unrizarna	Alcalde del Ayuntamiento de Belorado	Máster Acceso Abogacía y Graduado Derecho y ADE (UBU).
Vocal	Sara Gutiérrez González	Vicerrectora Estudiantes UBU	Dra. Ingeniería y Tecnologías Industrial, Informática y Civil (UBU) Construcciones Arquitectónicas e Ingenierías de la Construcción y el territorio.
Vocal	Pilar López Llorente	Jubilada Gerente	Ingeniera Técnica Industrial y química (UPM) Y licenciada en Geografía e Historia (Deusto).
Vocal	Luis Serra María-Tomé	Jubilado Arquitecto Técnico	Arquitecto Técnico.
Vocal	Alba Fernández Alonso	Directora Orientación y Mentoría estudiantil UBU.	Dra. Humanidades y Comunicación (UBU). Traductora jurada inglés-español.
Suplente	Beatriz Saiz Marroquín	Secretaria-interventora Administración local	Graduada en Derecho y ADE (UBU).
Suplente	Alba Rodrigo Bravo	Profesora de la UBU	Dra. Arquitectura (UBU). Construcciones Arquitectónicas.

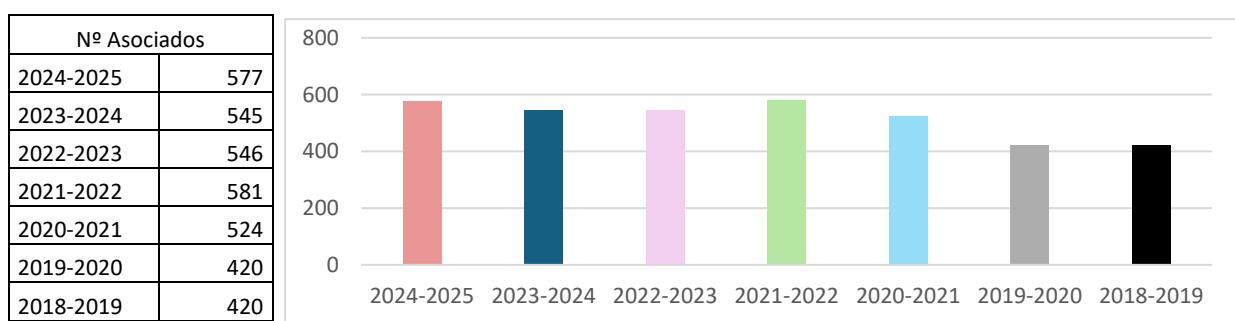
a. Alumni UBU en cifras

El análisis de Alumni UBU de este Plan estratégico se circunscribe más allá de los últimos cinco años, debido a contextualizar la evolución histórica y no la excepcionalidad del 2020 protagonizada por la pandemia COVID. Por este motivo, se analizan datos que permiten hacer una radiografía evolutiva de los datos más destacados de Alumni UBU.

1.-Número de personas asociadas a Alumni UBU

En los últimos años, se mantiene el número de personas asociadas que abonan su participación (cerca 600) con pequeñas variaciones. No se incluyen en los datos los adheridos automáticamente este año que suman 1.090 de recién graduados de la Universidad de Burgos, que se suman dentro de la política de captación y atracción de talento a Alumni UBU.

Tabla 2: Nº Asociados de Alumni UBU



2.-Número de Alumni UBU (altas y bajas)

La evolución de altas y bajas de Alumni UBU se mantiene estabilizada, siendo superiores las altas que las bajas los últimos siete años, salvo el excepcional curso 2021 tras la pandemia.

Tabla 3: Nº Altas y Bajas Asociados de Alumni UBU



3.-Programación y actividades desarrolladas por Alumni UBU

Las actividades desarrolladas son amplias y variadas. Destaca entre las actividades el Encuentro Alumni UBU que se realizó en 2024 con una gran expectación y seguimiento por parte de casi 500 participantes.

La programación de actividades formativas y de divulgación desarrolladas se ha ido incrementando. Los cursos de historia, música y arte y el club de lectura tienen un interés mantenido. Mientras los talleres no se han consolidado pese al interés de los contenidos ofrecidos.

Tabla 4: Actividades periódicas desarrolladas por Alumni UBU

Programación		2024-2025	2023-2024	2022-2023	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019
Cursos	Historia	79	52	70	50	25	38	24
	Música	33	26	23	24		25	25
	Arte	223	471	291	282		277	130
	Danza		27	27	25	25	28	25
Club de lectura		16		18	26	24	23	
Talleres	Escritura creativa	3						
	Cultura digital			7				
	Ciberseguridad			6				
	Prevenir la ciberdelincuencia		5					
Total		354	581	442	407	74	391	204

4.-Oportunidades y ventajas disfrutados por Alumni UBU en la Universidad de Burgos

Alumni UBU tiene un convenio con la Universidad de Burgos, gracias al cual se ofrecen una ventajas y oportunidades en los servicios formativos de UBU Abierta y de deportes de la UBU. Los abonos, cursos y las actividades de naturaleza son los servicios más demandados.

Tabla 5: Oportunidad y ventajas servicios UBU disfrutados por Alumni UBU

Curso académico		2024-2025	2023-2024	2022-2023	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019
UBU Abierta		2	6	4				
Deportes	Abonos	72	60	79	66	65	64	61
	Cursos	64	128	182	133	58	65	
	Actividades naturaleza	59	99	141	44	9	73	
Total		197	293	406	243	132	252	61

5.-Viajes culturales Alumni UBU

Alumni UBU programa un viaje cultural anual, salvo años pandemia, con el objetivo de conocerse los Alumni UBU en una salida cultural que permite conocer otras latitudes.

Tabla 6: Viajes culturales Alumni UBU

Viajes (más de un día)		
2025/2026	1	Viena
2024-2025	1	Estambul
2023-2024	1	Sicilia
2022-2023	1	Egipto
2021-2022	0	COVID
2020-2021	0	COVID
2019-2020	1	Flandes
2018-2019	2	Nápoles y sur de Italia
		Sevilla

6.-Visitas y excursiones

Las visitas y rutas guiadas son regularmente programadas con contenidos históricos, artísticos y culturales y permiten un punto de encuentro y relaciones entre Alumni UBU. Hay una media entre 5 a 10 visitas anuales, y en los últimos años se ha incrementado el número de participantes en cada salida programada.

Tabla 7: Datos de las visitas y excursiones programadas por Alumni UBU

Curso/Nº/Nº participantes		Contenido de la visita	Ámbito
2024-2025	5 (166)	42 Excursión a Valladolid (Catedral y museo de la escultura)	Arte
		33 Excursión a la pirámide de los italianos	Cultural
		30 Convento de Santa Dorotea	Cultural
		21 Visita "30 Años en el Archivo de la Catedral de burgos"	Exposición
		40 Visita al Centro de Interpretación "Burgos Industria"	Cultural
2023-2024	5 (103)	20 Visita a Madrid	Arte
		7 Visita a ABAO Ópera	Música
		39 Visita "En Busca de la Luz"	Exposición
		16 Visita "Wine Design Space"	Exposición
		21 "El Mayordomo de Palacio"	Cultural
2022-2023	3 (64)	19 Visita a Palencia	Cultural
		20 Visita "Palacio de Castilfalé"	Cultural
		25 Visita "El Sueño Especiero"	Exposición
2021-2022	4 (57)	21 Visita " <u>Edades del Hombre</u> "	Exposición
		20 Ruta "A vueltas con la vuelta" <u>"</u>	Historia
		7 Ruta "El Camino de Santiago a sus Pasos por Burgos"	Otros
		9 Ruta literaria	Otros
2020-2021	8 (140)	11 Visita "Fernando III, Rex Hispaniae en Burgos"	Historia
		45 Visita guiada en femenino	Otros
		28 Ruta "Asedio al Castillo"	Historia
		12 Ruta "Burgos se Re-hace"	Historia
		22 Ruta "A la Vera del Arlanzón"	Historia
		10 Ruta "Los Barrios Altos de Burgos"	Historia
		10 Ruta "Monasterios de San Juan"	Cultura
		2 Ruta "Familiar"	Otros
2019-2020	4 (54)	Iglesia de San Antonio Abad	Aula de música
		Visita a la muestra "Campos de Castilla"	Club de lectura
		25 Visita al Museo del Retablo	Aula de danza
		29 Visita Edades del Hombre	Exposición
		Visita Exposición "Del Viaje de Magallanes-Elcano"	Historia
2018-2019	10 (128)	Museo de la Guerra de Belorado	Aula de historia
		Visita órganos Catedral	Aula de música
		25 Visita Catedral	Aula de danza
		40 Visita Tapices Catedral	Catedral
		23 Visita Abadía de San Quirce	Museo
		40 Visita Edades del Hombre	Exposición
		Exposición Félix Rodríguez de la Fuente	Exposición
		Inauguración "Sala de arte TAGRA"	Arte
		Visita guiada "Patrimonio edificado de la UBU "	Cultura
		Salida a la naturaleza	Medio ambiente

b. Fases de desarrollo Plan Estratégico Alumni UBU 2025:

i. Fase diagnóstica: DAFO/CAME

Esta fase inicial se comienza con un análisis DAFO que permite, por un lado, definir las debilidades y fortalezas de la propia asociación Alumni UBU:

Tabla 8: Debilidades y fortalezas Alumni UBU

DEBILIDADES (interno)	FORTALEZAS (Interno)
Desconocimiento mayoritario de Alumni UBU entre la comunidad universitaria y la sociedad burgalesa.	Alumni UBU es una asociación con 13 años de existencia y financieramente viable.
Alumni UBU no conocen las ventajas y oportunidades de ser Alumni UBU.	Alumni ofrece ventajas y oportunidades UBU.
Las ventajas y oportunidades de ser Alumni no se actualizan ni visibilizan activamente.	
Alumni UBU no prescriben a sus contactos la posibilidad de ser Alumni UBU	
Existe un orgullo limitado de ser Alumni UBU entre los Alumni por desconocimiento y falta de encuentros	El interés en Encuentro fue importante (500 participantes).
Alumni UBU tiene un número limitado de personas asociadas.	Alumni UBU tiene un número constante de personas asociadas financieradoras (cerca 600).
No se dispone de una planificación anual de actividades se van organizando según interés participantes o disponibilidad de los formadores.	La programación cuenta con una masa crítica fiel a las actividades programadas (40).
No se dispone de un Plan de comunicación	Hay una WEB, Redes sociales y un CRM
No se dispone de un Plan de captación y atracción de Alumni.	
Solo se ha realizado un encuentro Alumni.	El poder de convocatoria del Encuentro Alumni UBU importante (cerca 500 posibles nuevos Alumni).
Falta de programación de encuentros por promociones.	
Falta de información Alumni UBU (hasta este año) a los estudiantes de último año o recién graduados.	
No se ha constituido nunca el Consejo Rector de Alumni UBU.	En estatutos está definido el Consejo Rector de Alumni UBU.
RRHH 1 persona a media jornada realiza la gestión técnica de la Asociación (Eva Castresana).	Apoyo técnico desde la UBU (desde febrero 2025) de una titulada en Prácticas de Comunicación Audiovisual a tiempo completo (Laura Abad) y un apoyo a tiempo parcial de la responsable de comunicación de RUN-EU (Cristina Gaona).
Limitaciones presupuestarias: Alumni UBU no tiene patrocinadores permanentes	En el Encuentro se encontró un patrocinador.
Limitaciones presupuestarias: Alumni UBU no tiene filántropos que apoyen a la Asociación	Saldo actual aproximado 62.000€ de remanente.

Por otro, identificar amenazas y aprovechar las oportunidades del contexto social y cultural en el que convivimos para diseñar los objetivos estratégicos:

Tabla 9: Amenazas y Oportunidades del contexto actual

AMENAZAS (externo)	OPORTUNIDADES (externo)
Desafección generalizada de la sociedad al asociacionismo.	Inexistencia de Asociaciones globales de impulso al talento, a la región y con contacto directo con el talento UBU.
Asociacionismo funciona solo con un reto/amenaza común muy fuerte.	Hay necesidades estructurales importantes: agencia contratación, mapa contactos y relaciones: localización burgaleses profesionales por el mundo, ...
Amplio abanico de asociaciones en Burgos.	
Desconocimiento generalizado de lo que supone ser Alumni de cualquier universidad.	
Proliferación de Universidades privadas.	Universidad de Burgos sigue creciendo en oferta académica, impulso investigador y atracción de talento de otras regiones.
Universidades privadas impulsan Alumni como herramienta de "status/orgullo diferenciador" vs públicas.	Impulsar Alumni es una oportunidad para que futuros estudiantes se fíen de la institución dónde otros ya han cursado.
Reducción de capacidad económica para la formación y el ocio de las familias medias españolas.	Estamos en un territorio con nivel ingresos importante gracias a la industria.
Incertidumbres geopolíticas provocan incertidumbres empresariales y profesionales.	Poner en valor el poder quedarse en Burgos y provincia.
Últimas generaciones no encuentran oportunidades para quedarse en nuestra región.	
La despoblación y la marcha del talento fuera de nuestro territorio es un problema real.	Hay ofertas de trabajo, pero falta conexión empresa-talento.
Falta de inversión pública y privada en nuestra región.	Hay financiación europea, pero faltan proyectos multidisciplinarios (Universidad, Empresa, entidades) que ilusionen y atraigan talento.

A partir de este análisis DAFO, se propone una estrategia CAME (Corregir debilidades, afrontar amenazas, mantener fortalezas y explotar oportunidades):

1.-Propuestas para corregir debilidades de Alumni UBU:

Tabla 10: Análisis de las Debilidades y estrategia para corregirlas

DEBILIDADES (interno)	COREGIR DEBILIDADES (interno)
Desconocimiento mayoritario de Alumni UBU entre la comunidad universitaria y la sociedad burgalesa.	Desarrollar Plan de Comunicación y visibilidad Alumni UBU
Alumni UBU no conocen las ventajas y oportunidades de ser Alumni UBU.	Comunicar en Encuentro y vía correo electrónico, RRSS las ventajas y oportunidades Alumni UBU
Las ventajas y oportunidades de ser Alumni no se actualizan ni visibilizan activamente.	
Alumni UBU no prescriben a sus contactos la posibilidad de ser Alumni UBU.	Fomentar la captación de nuevos Alumni UBU
Existe un orgullo limitado de ser Alumni UBU entre los Alumni.	Visibilizar y hacer reconocimientos públicos Alumni UBU
Alumni UBU tiene un número reducido de personas asociadas.	

Plan Estratégico 2022-2025 ha finalizado.	Desarrollar un Plan Estratégico Alumni UBU 2025
No se dispone de una planificación anual de actividades se van organizando según interés participantes o disponibilidad de los formadores.	Planificar la programación calendarizando por cuatrimestres y anualmente.
No se dispone de un Plan de comunicación.	Elaborar un Plan de Comunicación
No se dispone de un Plan de captación y atracción de Alumni UBU.	Elaborar un Plan de Captación y atracción de Alumni UBU
Solo se ha realizado un encuentro Alumni.	Realizar un encuentro anual y apoyar su promoción en campaña publicitaria.
Falta de visibilización de conmemoración de promociones.	Crear estructura y comunicación dentro de las distintas promociones por disciplinas y años
Falta de información (hasta este año) de los estudiantes de último año o recién graduados.	Informar a los estudiantes que finalicen sus estudios este curso y promover plan de comunicación específico entre los recién graduados el curso pasado.
No se ha constituido el Consejo Asesor de Alumni UBU.	Activar el Consejo Rector de Alumni UBU
RRHH 1 persona realiza la gestión técnica a media jornada (Eva Castresana).	Definir funciones, actividades y necesidades RRHH
Limitaciones presupuestarias: Alumni UBU no tiene patrocinadores permanentes.	Analizar históricamente cantidades de aportaciones, subvenciones, patrocinios, etc. Buscar patrocinadores de actividades y globales.
Limitaciones presupuestarias: Alumni UBU no tiene filántropos que apoyen a la Asociación.	Realizar una campaña de visibilización Alumni UBU para captar filántropos y herencias.

2.-Propuestas para afrontar amenazas del entorno:

Tabla 11: Análisis de las amenazas del entorno y las estrategias para afrontarlas

AMENAZAS (externo)	AFRONTAR AMENAZAS (externo)
Desafección generalizada de la sociedad al asociacionismo	Trasladar la percepción de una Asociación por el bien común de la sociedad, no una asociación de universitarios
Asociacionismo funciona solo con un reto/amenaza común muy fuerte	Buscar un reto social común de gran tirón (ej. Farmacia en la UBU, financiación Parque tecnológico...)
Amplio abanico de oferta de asociacionismo.	Buscar sinergias con otras asociaciones e invitarlas a colaborar en la difusión de Alumni UBU (ej. Colegios profesionales)
Desconocimiento generalizado de lo que supone ser Alumni de cualquier universidad.	Desarrollar Plan de Comunicación con continuas salidas en prensa por distintas noticias para ir impactando y conseguir la identificación con Alumni UBU
Proliferación de Universidades privadas.	Apoyar las reclamaciones de las Universidades Públicas respecto a la financiación y exigencias de calidad y excelencia docente, investigadora y de transferencia Hacer comunicados como un lobby social y civil para defender intereses de la Universidad de Burgos.
Universidades privadas impulsan Alumni como herramienta de "status/orgullo diferenciador" vs públicas.	Trabajar con la Universidad de Burgos para potenciar el sentimiento de orgullo de pertenencia.
Reducción de capacidad económica para la formación y el ocio de las familias medias españolas.	Buscar filántropos y patrocinios que permitan sufragar las aportaciones de los que no pueden abonar cantidad alguna a Alumni UBU

Incertidumbres geopolíticas provocan incertidumbres empresariales y profesionales.	Crear espacios de debate que creen claridad y certidumbre en la sociedad y se visibilice Alumni UBU
Últimas generaciones no encuentran oportunidades para quedarse en nuestra región.	Buscar sinergias y colaboraciones para que no haya ninguna oferta laboral sin cubrir. (Ej. Creación servicio intermediación)
Despoblación y marcha del talento fuera de nuestro territorio es un problema real.	Insistir en la opinión pública de la importancia de sumar entre todos para evitar la pérdida de talento e inversión
Falta de inversión pública y privada en nuestra región.	Hacer de lobby en favor del talento burgalés.

3.-Propuestas para Mantener Fortalezas de Alumni UBU:

Tabla 12: Análisis de las fortalezas Alumni UBU y cómo mantenerlas

FORTALEZAS (Interno)	MANTENER FORTALEZAS (Interno)
Alumni UBU es una asociación con 13 años de existencia y financieramente viable.	Poner en valor la historia y trayectoria de Alumni UBU
Alumni UBU ofrece ventajas y oportunidades UBU	Identificar servicios de mayor interés y firmar convenios con empresas, instituciones, etc. que puedan ofrecerlo. Definir y listar ventajas y oportunidades y solicitar la actualización de las mismas con la Universidad de Burgos.
Alumni UBU tiene un número constante de personas asociadas financieradoras (cerca 500).	Crear un manifiesto Alumni UBU para potenciar el orgullo Alumni UBU y Desarrollar un plan de promoción +1 socio cuota gratis
Cuenta con una masa crítica fiel a las actividades programadas (40).	Seleccionar por generaciones una serie de "incondicionales Alumni UBU" que evangelicen y visibilicen al resto la información de Alumni UBU
Hay una WEB, redes sociales y un CRM	Actualizar los contenidos WEB atendiendo al Plan Estratégico
Poder convocatoria I Encuentro Alumni UBU importante (cerca 400) posibles nuevos Alumni.	Organizar el II Encuentro Alumni para el último cuatrimestre 2025
En estatutos está definido el Consejo Rector de Alumni UBU.	
Apoyo técnico desde la UBU (desde febrero 2025) de una persona a tiempo completo (Laura Abad) y un apoyo parcial (Cristina Gaona)	Mantener equipo técnico y subcontratar servicios: turísticos, fiscales, jurídicos, ...
En el encuentro se encontró un patrocinador.	
Saldo actual aproximado 62.000€ de remanente	Definir las inversiones para 2025-2026

4.-Propuestas para explorar oportunidades:

Tabla 13: Análisis de las oportunidades del entorno y cómo explotar esas oportunidades

OPORTUNIDADES (externo)	EXPLOTAR OPORTUNIDADES (externo)
Inexistencia de Asociaciones globales de impulso a la región y con contacto directo con el talento local.	Convertirse en lobby -liderando el impulso a la Universidad y las sinergias sociales y civiles burgalesas.
Hay necesidades estructurales importantes en la sociedad que pueden ser asumidas por la Asociación.	Abanderar un reto de la Universidad y la sociedad burgalesa (ej. evitar fuga talento).
Universidad de Burgos sigue creciendo en oferta académica, impulso investigador y atracción de talento de otras regiones.	Aglutinar a PDI, PTGAS y graduados de la UBU en Alumni UBU.
Estamos en un territorio con nivel ingresos importante gracias a la industria.	Poner en valor la riqueza de nuestro territorio: industrial, servicios, ...y sumar Alumni Premium.
Hay ofertas de trabajo, pero falta conexión empresa-talento.	Conseguir unir sinergias Universidad -Empresa visibilizar las ofertas laborales y fortalezas empresariales.
Hay financiación europea, pero faltan proyectos multidisciplinarios que ilusionen y atraigan talento.	Impulsar proyectos europeos de la UBU con tejido empresarial y social vinculado a Alumni UBU.

ii. Fase de formulación estratégica, táctica y operativa

El equipo técnico realiza esta fase de redacción a partir de los datos y las fuentes internas que justifican y describen los objetivos estratégicos. Momento en el que se incorpora la participación activa del Comité Director (compuesto por la Junta Directiva Alumni UBU), para definir las actividades necesarias para alcanzar dichos objetivos, así como los indicadores clave que permitirán medir su grado de ejecución.

iii. Fase de validación

Tras la finalización del borrador del Plan Estratégico Alumni UBU 2025 a nivel técnico se presenta al Comité Director para recoger todas las mejoras y recomendaciones oportunas y terminar de elaborar el documento final. A este plan se debería incorporar una planificación operativa para su implementación y seguimiento cronológico de su cumplimiento.

El siguiente paso sería la presentación de la última versión del documento borrador al equipo rectoral y al Consejo Social de la Universidad de Burgos. Se recomienda constituir un Consejo Asesor Alumni con motivo de la presentación del documento de trabajo elaborado para recibir recomendaciones de mejora. Y, por último, sería la presentación de la última versión a todos los Alumni UBU que terminaría con la aprobación final del Plan Estratégico Alumni UBU 2025 y la presentación a la opinión pública.

5. Presentación Alumni UBU

Este Plan estratégico ha desarrollado un trabajo de actualización y redefinición de la Asociación Alumni UBU y en este sentido se explica en los siguientes puntos:

a. ¿Qué es Alumni UBU?

Alumni UBU es una asociación sin ánimo de lucro de graduados en la Universidad de Burgos y amigos de la UBU, respaldada por la propia institución. Se trata de una asociación que desarrolla actividades formativas, culturales, deportivas y sociales para impulsar el desarrollo personal y profesional de sus Alumni y de nuestra región.

b. Misión de Alumni UBU

La misión es la declaración escrita en la que se concreta la razón de ser de una organización. La misión Alumni UBU (propósito a corto plazo) es acompañarte a lo largo de tu desarrollo profesional fomentando la colaboración y la generación de oportunidades y conexiones de valor, impulsando una comunidad activa, comprometida y orgullosa de su vínculo con la UBU.

c. Visión de Alumni UBU

La visión es la expresión concisa del estado futuro deseado por la organización. La visión Alumni UBU (propósito a largo plazo) es ser una comunidad referente en el desarrollo profesional de sus miembros, en el compromiso con la responsabilidad social y en la promoción de una educación e investigaciones públicas y de excelencia en la región, al tiempo que impulsa el orgullo de pertenencia a la Universidad de Burgos.

d. Los compromisos de Alumni UBU

Las personas son el compromiso máximo de Alumni UBU, su desarrollo y su compromiso con la sociedad y el impulso a la UBU. Además, Alumni UBU tiene como compromisos:

- Crear comunidad de exalumnos y amigos de la Universidad de Burgos.
- Promover la relación, el networking y la creación de oportunidades mediante conferencias, seminarios, encuentros y otros eventos.
- Impulsar la educación, la cultura, el deporte, la ciencia, la investigación y el desarrollo tecnológico, el fomento del empleo y el desarrollo personal y profesional de sus Alumni.
- Visibilizar el éxito profesional de sus Alumni y su compromiso con nuestra sociedad.
- Impulsar nuestro territorio a través de foros de debate sobre asuntos científicos, sociales, culturales, económicos y medioambientales.
- Contribuir al desarrollo económico y social de nuestro entorno.
- Fomentar el mecenazgo y la filantropía de Alumni UBU.

e. Valores Alumni UBU

Alumni UBU defiende unos principios éticos que guían a la Asociación y rigen la gestión de las Asambleas, la Junta Directiva y el Consejo rector, y son los siguientes:

- **Colaborar con la Universidad de Burgos** para su mejora y desarrollo, defendiendo e impulsando el prestigio de la institución.
- **Orgullo de pertenencia** y vinculación de los Alumni UBU con la Universidad de Burgos.
- **Implicación y responsabilidad en la sociedad** entendidas como compromiso en el desarrollo de nuestro entorno social, cultural, económico y medioambiental.

- **Colaboración y cooperación** como un modelo de sumar sinergias y la búsqueda de alianzas estratégicas.
- **Respeto, tolerancia e igualdad** como aceptación de la pluralidad y baluarte de la inclusión social.
- **Solidaridad** para establecer un compromiso con el talento y nuestro territorio.
- **Transparencia** como garante del buen uso y destino de los recursos, ayudas y aportaciones.

6. Comunidad Alumni UBU

a Asociación está compuesta por distintos Alumni UBU:

- **Alumnis UBU:** ex alumnos de la Universidad de Burgos (diplomaturas, grados, licenciaturas, másteres, doctorados y títulos propios), así como personal y amigos de la UBU que hayan solicitado la inscripción y recibido la condición de Alumni UBU por parte de la Asociación.
- **Alumni UBU PLUS:** Alumni UBU que hacen una pequeña aportación económica a la Asociación, accediendo así a la categoría Plus, que les ofrece una serie de ventajas y oportunidades especiales.
- **ALUMNIS UBU PREMIUM:** personas, empresas o entidades que hacen una destacada aportación económica a la Asociación, obteniendo la categoría Premium, con acceso a una serie de ventajas y oportunidades exclusivas.
- **ALUMNIS UBU DE HONOR:** personas físicas o jurídicas, públicas o privadas que por su prestigio o por haber contribuido de modo relevante al desarrollo de la Asociación y/o a la Universidad de Burgos, son reconocidas con esta distinción honorífica de la Asociación.

7. Organización Alumni UBU

La Asociación Alumni UBU está organizada en los siguientes órganos de gobierno:

- **Asamblea General:** órgano supremo de gobierno de la Asociación Alumni UBU, donde se toman las decisiones fundamentales y se establecen la dirección de sus actividades.
- **Consejo Asesor:** órgano consultivo encargado de apoyar la ejecución estratégica.
- **Junta Directiva:** órgano de representación de la Asociación Alumni UBU. La actual Junta Directiva ha salido elegida en la Asamblea General Extraordinaria del 29 de mayo 2025.

8. Ejes estratégicos “DOI” de Alumni UBU

El plan estratégico “DOI” (Desarrollo, Orgullo e Impacto) Alumni UBU 2025 está diseñado para mejorar la Asociación a nivel interno, a nivel externo, como para generar un impacto positivo en la sociedad e impulsar a la Universidad de Burgos. En este sentido se centra en tres ejes estratégicos:

- **EJE 1: A nivel interno: Desarrollo transformador e impulso de las personas/Alumni UBU.** Alumni UBU existe para transformar a las personas con el conocimiento, la innovación y la tecnología. El talento hay que formarle, unirle e impulsarle para conseguir su desarrollo personal y profesional.

- **Eje 2: A nivel externo: Orgullo de pertenencia a Alumni UBU y el valor emocional con la Universidad de Burgos.**

La visibilidad de Alumni UBU depende de sus miembros y su posicionamiento en la sociedad como Alumni UBU. Fomentar el orgullo de pertenencia a la Universidad de Burgos resulta clave para conseguirlo.

- **Eje 3: Impacto y transformación de la sociedad y en la Universidad de Burgos.**

Alumni UBU tiene un compromiso directo con su región y la Universidad de Burgos. La Asociación nació de la necesidad de la sociedad de contar con una Universidad y dotarla de identidad de acuerdo con su territorio.

9. Plan de actuación

Los ejes estratégicos definen como articular los objetivos operativos de actuación que a continuación se pasan a enumerar atendiendo a los tres ejes definidos en este plan estratégico:

- a. **Eje 1: A nivel interno: Desarrollo transformador e impulso de las personas.**

Nuestra principal fortaleza son las personas, el capital humano, el talento que es capaz de transformar nuestra sociedad y con cuyo desarrollo estamos plenamente comprometidos. Alumni UBU debe ser el facilitador de la formación continua y la innovación en los distintos campos con el objetivo de superar inercias y resistencias al cambio.

Tabla 14: Objetivos estratégicos E1, resultados esperados y actividades propuestas

Objetivos	Resultados esperados	Actividades
1.1.-Orientar en el desarrollo profesional.	Mentorización / orientación de la carrera profesional.	Colaborar con: UBU empleo, SECOT; UBU Experiencia, ... Crear evento/charla Alumnis con carrera consolidada.
1.2.-Fomentar el conocimiento y formación transgeneracional.	Programar actividades con interés (de desarrollo competencias, destrezas y habilidades transversales y emprendedoras) / programación intergeneracional y multidisciplinar. Incrementar las posibilidades de formación en la UBU y Fundación UBU.	Realizar encuesta satisfacción actividades y servicios Alumni UBU. Solicitar información actualizada a la UBU y canalizarla en el Plan de Comunicación. Comunicar ofertas Fundación periódicamente en web y newsletter. Actualizar la info general cada mes/ WEB & Newsletter mensual.
1.3.-Estimular la innovación y generación del conocimiento y la actualización de habilidades/ Formación continua.	Actualizar conocimientos alineados con las necesidades de las empresas e instituciones. Conocer las estructuras de innovación y tecnología. Prescribir recursos y personas de innovación.	Colaborar con FAE Burgos, Cámara Burgos para conocer las necesidades formativas. Programar Masterclass de la Habilidad a potenciar. Dar a conocer/ visitar: Parque científico (PCT-UBU), Hidrógeno (H2CYL), Hub Industry, Hub DIH-LEAH... Trasladar Info recursos y personas WEB & Newsletter.

1.4.-Promover el bienestar y la salud.	Mejorar su bienestar y salud y posibilidades de relacionarse y encontrar comunidad.	Programar actividades de saludables y activas y eventos para relacionarse.
1.5.-Aumentar la empleabilidad y mejora laboral.	Visibilizar oportunidades laborales y los servicios de intermediación existentes.	Convenio con FAE (Agencia colocación) y Cámara Burgos (Relevo empresarial). Participar en la Feria Empleo. Crear plataforma oferta empleo y comunicar periódicamente oportunidades en Newsletter mensual.

- b. Eje 2: A nivel externo: Orgullo de pertenencia a Alumni UBU y el valor emocional con la UBU.

Alumni UBU debe sentirse orgullosa de su vinculación con la Universidad de Burgos, debe fortalecerse como un lobby para apoyarla e impulsar los retos de la institución. Siendo consciente del impulso que consiguió en su origen y del potencial trasformador que puede ejercer con su comunidad para impulsar en el presente y en el futuro de nuestra Universidad.

Tabla 15: Objetivos estratégicos E2, resultados esperados y actividades propuestas

Objetivos	Resultados esperados	Actividades
2.1.-Conocer atributos/ventajas por los que se siente Orgullo pertenencia a la Alumni UBU.	Incrementar satisfacción Alumni UBU.	Focus Group y encuesta satisfacción por generaciones. Listar servicios y oportunidades por ser Alumni UBU.
	Aumentar número de Alumnis UBU.	Lanzar Plan de captación y asociacionismo (BBDD) y SEO. Gamificar para promover la proactividad (Medallas por logros/actividades cursadas)
	Visibilizar la riqueza, multidisciplinariedad y éxito de los Alumni UBU.	Realizar Plan de Comunicación para trasladar todas las ventajas y oportunidades, publicar en WEB, RRSS; Newsletter En Plan Comunicación incluir su visibilización: WEB, newsletter, RRSS. Priorizar grupo LinkedIn
2.2.-Provocar participación proactiva Alumni UBU	Incrementar la masa activa e incrementar la actividad de 2h duración (puntual).	Realizar Encuentro Alumni (Global, por territorios, promociones, ...) Evento multitudinario social Realizar Debates/ Charlas Programar nuevas actividades de networking "Speed Dating", ...
	Crear clubs por zonas geográficas	Incrementar Alumnis, agruparlos a través eventos, hacer banderas Alumni UBU.
2.3.-Impulsar marca UBU como atributos de valor.	Visibilizar UBU como facilitadores de valor.	Trasladar resultados, impacto socioeconómico actividades y datos.

compromiso con las personas y dinamizador social.		UBU Universidad Europea con transferencia regional (European University_RUN-EU).
	Consolidar reputación y liderazgo Alumni UBU y UBU.	Comunicar la relación y la riqueza que aportan (datos). Programar visitas instalaciones y recursos UBU: La Estación de la ciencia, Hidrógeno, ...
	Acercar a las empresas, profesionales y pymes a Alumni UBU y UBU.	Mostrar posibilidades de colaboración en proyectos, investigación, ...
	Reivindicar retos UBU.	Comunicar apoyo a la UBU en retos globales.

c. Eje 3: Impacto y transformación de la sociedad y en la Universidad de Burgos.

Alumni UBU debe visibilizar las fortalezas de su comunidad de Alumni, buscar sinergias entre ellos con el territorio de forma que se promuevan oportunidades de desarrollo común. Alumni UBU debe actuar como facilitador de la transformación social, económica, cultural y medioambiental de su región.

Objetivos	Resultados esperados	Actividades
3.1.-Atracción/Retención de talento y relevo profesional con Burgaleses en la diáspora.	Visibilizar oportunidades profesionales.	Visita Industria Fórum / Invitación jueves industria/ Agencia colocación FAE.
	Impulsar el emprendimiento y desarrollo profesional.	Mentorización del talento, emprendedores.
3.2.-Estimular sinergias y experiencias que sumen a la comunidad.	Fomentar encuentros de personas (Alumnis UBU, UBU, empresas, instituciones).	Organizar Encuentro Alumni UBU anualmente.
	Impulsar liderazgo social/lobby.	Programar foros de encuentro /Debates Reuniones con colegios profesionales
3.3.-Informar fortalezas regionales / Visibilizar las oportunidades profesionales en Burgos.	Sumar sinergias con empresas e instituciones referentes.	Jornada Puerta abiertas innovación. Visitas a empresas e instituciones.
3.4.-Crear vínculos, hacer networking para abrir posibilidades empleo y negocios.	Definir mapa alianzas estratégicas.	Crear Plataforma ubicación Alumni UBU
	Incrementar sinergias actuales.	Organizar visitas a empresas y encuentros con RRHH
	Impulsar programación Alumni España.	Comunicar oportunidades Alumni España
3.5.-Desarrollar fuentes estables de financiación.	Crear bolsa filantropía para impulso proyectos Alumni UBU.	Reflexión sobre modelo económico y Plan de comunicación.
	Buscar patrocinador oficial y patrocinadores puntuales de actividades o eventos: Bancos, Seguros, Fundaciones.	Visibilizar Programación, Becas y Premios.
		Plan de acción actividades.
		Crear Comunicación para filántropos.

10. Proyectos transformadores

La Junta Directiva está debatiendo y recogiendo aquellos proyectos prioritarios cronológicamente para conseguir impulsar los tres ejes estratégicos. Los proyectos transformadores que se han ido consensuando son los siguientes:

- **Encuentro Alumni UBU anual (E.1 y E.2)**

Alumni UBU tiene que potenciar la comunidad y crear relaciones entre ellos, por lo que anualmente debe programar un evento para que intergeneracional y multi disciplinarime en un ambiente relajado e informal se creen conexiones y relaciones entre los Alumni UBU.

- **Plataforma altavoz de oportunidades de Burgos (E.1, E.2, y E.3)**

Alumni UBU tiene la oportunidad de crear sinergias entre las empresas y la Universidad, siendo un altavoz de las necesidades de ambos, integrando a estudiantes, profesores y empresas. Con el objetivo fidelizar y atraer el talento a nuestra región.

- **Jornadas Alumni de innovación UBU (E.1 y E.2)**

Alumni UBU está pensando en programar una jornada de innovación con un Alumni UBU que muestre a través de un tema de actualidad su carrera profesional y su vinculación con la UBU y nuestra región.

Hay varias ideas y proyectos que se están trabajando y se concretarán en breve.